NADINE SOGL

HEAD OF SOCIAL MEDIA



PROFIL

Kommunikations- und Marketingexpertin mit über zehn Jahren Führungserfahrung in einer Marketingagentur – dort habe ich die Bereiche Content und Social Media jeweils von Grund auf mit aufgebaut. Heute führe ich ein Team von rund 14 Mitarbeitenden mit einem Umsatzvolumen von rund 1 Mio. Euro. Fundament ist meine Herkunft aus der Finanzbranche als Bankkauffrau und Sparkassenfachwirtin.

BERUFSERFAHRUNG

HEAD OF SOCIAL MEDIA | 01/2019 – HEUTE

Suchhelden GmbH

- **Führung eines Teams von rund 14 Mitarbeitenden** und Verantwortung für ein **Umsatzvolumen von rund 1 Mio. Euro**; Bereich von Grund auf mit aufgebaut
- Strategische Planung, Steuerung und Weiterentwicklung der Social-Media-Aktivitäten für Kunden unterschiedlicher Branchen
- Entwicklung und Umsetzung von Social-Media- und Content-Strategien zur Steigerung von Reichweite, Markenbekanntheit und Leadgenerierung
- Datengetriebene Social-Ads-Kampagnen, z. B. Beauty-Case mit > 800.000 Impressionen, CTR > 1,5 % und ROAS > 6
- Planung, Budgetierung und Erfolgskontrolle organischer und bezahlter Maßnahmen; KPI-Analyse, Reporting und Ableitung von Optimierungen
- Beratung von Bestands- und Neukunden; Erstellung von Angeboten, Präsentationen und individuellen Marketingkonzepten
- Neukundenakquise und Vertriebsunterstützung von der Anfrage über die Angebotserstellung bis zum Abschluss
- Schnittstellenmanagement zwischen Kunden, Kreativteam, Performance Marketing und Geschäftsleitung
- Speaker-Auftritte auf Marketingveranstaltungen, Fachvorträge vor Unternehmen und Podcast-Gastauftritte als Social-Media-Expertin

HEAD OF CONTENT | 05/2015 – 01/2019

Suchhelden GmbH

- **Aufbau der Content-Abteilung von Grund auf** – inklusive Recruiting, Einarbeitung und Weiterentwicklung der Mitarbeitenden
- Definition und Etablierung von Prozessen, Qualitätsstandards und Workflows
- Fachliche und organisatorische Verantwortung für den gesamten SEO-Content-Bereich; Führung interner und externer Content-Teams
- Konzeption und Steuerung SEO-optimierter Content-Strategien auf Basis von Keyword-, Wettbewerbs- und Zielgruppenanalysen
- Planung, Priorisierung und Steuerung umfangreicher Content-Projekte in enger Zusammenarbeit mit SEO-Managern
- KPI-Analyse und kontinuierliche Optimierung; Kundenberatung zu Content-Marketing, SEO und digitaler Sichtbarkeit

KONTAKT

- Raum Osnabrück
- 0151 / 62 84 65 07
- nadine.sogl@gmail.com
- linkedin.com/in/nadine-sogl-488178153
- Führerschein Klasse B

KOMPETENZEN

- Teamführung
- Projektkoordination
- Prozessmanagement
- Qualitätsstandards
- Stakeholder-Management
- Kommunikationsstärke
- Vortrag & Präsentation
- Social-Media-Strategie
- Content-Strategie
- Microsoft Office
- Finanzbuchhaltung / Lexware

INTERESSEN

- Reiten
- Sport (Joggen, Fitness)
- Lesen

NADINE **SOGL**

HEAD OF SOCIAL MEDIA

BERUFSERFAHRUNG

BUCHHALTUNG | 08/2025 – HEUTE

BH Büroservice **NEBENBERUFLICH**

- Laufende Finanzbuchhaltung mit Lexware: Prüfung, Kontierung und Verbuchung von Geschäftsvorfällen
- Debitoren- und Kreditorenbuchhaltung inklusive Prüfung von Eingangs- und Ausgangsrechnungen
- Kontenabstimmung und Klärung buchhalterischer Differenzen

FINANZBERATERIN | 07/2011 – 04/2015

Generali Versicherung

- Betreuung und Beratung von Privat- und Firmenkunden zu Versicherungs-, Vorsorge- und Finanzprodukten
- Ganzheitliche Beratung zu sämtlichen Produktgruppen der Generali und ihrer Vertriebspartner
- Bedarfsanalyse und Erstellung individueller Vorsorge- und Absicherungskonzepte
- Vertrieb mit Abschlussverantwortung sowie Ausbau bestehender Kundenbeziehungen

SELBSTSTÄNDIGE FINANZBERATERIN | 01/2008 – 06/2011

AWD (heute Swiss Life)

- Eigenverantwortliche Betreuung und Beratung von Privat- und Firmenkunden im Bestand
- Analyse von Vermögens-, Vorsorge- und Versicherungssituationen; Erstellung maßgeschneiderter Konzepte
- Begleitung der Kunden von der Bedarfsanalyse bis zum Vertragsabschluss mit Abschlussverantwortung
- Identifikation von Cross-Selling-Potenzialen und aktive Mitwirkung an Vertriebs- und Bestandszielen

KUNDENBERATERIN | 08/2001 – 01/2008

Kreissparkasse Steinfurt

- Persönliche Betreuung und Beratung von Privat- und Firmenkunden zu Konten, Zahlungsverkehr, Spar- und Anlageprodukten
- Schaltertätigkeit inklusive Ein- und Auszahlungen, Überweisungen sowie Bargeld- und Zahlungsverkehrsmanagement
- Vertrieb von Bank- und Finanzprodukten, Neukundengewinnung und Erreichung definierter Vertriebsziele
- Beratungsgespräche mit Abschlussverantwortung unter Einhaltung regulatorischer und bankinterner Vorgaben
- Souveräne Bearbeitung von Kundenanfragen, Reklamationen und Beschwerden

SPRACHEN

Deutsch — Muttersprache

Englisch — C1 · verhandlungssicher

AUSBILDUNG

09/2003 – 08/2004
Sparkassenfachwirtin
Nebenberufliche Weiterbildung

08/1999 – 07/2001
Ausbildung zur Bankkauffrau
Deutsche Bank AG, Osnabrück

07/1999
Abitur
Ursulaschule, Osnabrück

VORTRÄGE, PRESSE & PUBLIKATIONEN



11/2025

PECUNIA FLOW · PODCAST
„Like, Share, Buy – Let me entertain you"
auch ausgestrahlt auf NRWision
Podcast hören ↗

MEEDIA
EXPERTENZITAT

08/2025

MEEDIA · EXPERTENZITAT
„TikTok Search Ads – Das sagen SEA-Experten"
Artikel lesen ↗



12/2024

OMT · PODCAST #238
„Let me TikTok that for you – Social Media als Suchmaschine"
Folge hören ↗



11/2024

CONTIFY · INTERVIEW
„Social Media als Suchmaschine – Interview auf dem OMT 2024"
Interview ansehen ↗



09/2024

OMT 2024 MAINZ · VORTRAG
„Let me TikTok that for you"
Video ansehen ↗



02/2024

HORIZONT · GASTBEITRAG
„Social Signals: Warum sich auch SEO-Manager über Social-Media-Marketing-Erfolge freuen"
Artikel lesen ↗